



Consultante Formatrice RSE

J'accompagne depuis 2019 les entreprises dans leur transition vers un modèle économique plus respectueux de l'environnement et plus responsable socialement.

La RSE est un facteur de différenciation et d'attractivité : je leur propose de (re)définir, avec leurs parties prenantes, leur contribution sociétale et les engagements qu'elles peuvent prendre et tenir pour concilier croissance et durabilité.

J'ai 30 ans d'expérience en entreprise, dans toutes les fonctions (financière, commerciale, RH, marketing...) et dans différents secteurs. J'ai donc une vision globale de leur fonctionnement.

Certifications

- ✓ Evalueur ICA Responsabilité sociétale de l'AFNOR et du Label LUCIE 26000
- ✓ Expert agréé du GCI (bilan carbone)
- ✓ MS Direction durable CentraleSupélec

Formations

Admin économique et sociale

- Master 2 RH – La Sorbonne
- Maîtrise AES – Créteil

Gestion et Management

- MasterClass Management de la durabilité, CentraleSupélec, Paris
- Exécutive Master Trajectoires Dirigeants - Sciences Po, Paris
- Master 2 MSIE
Ecole de Guerre Economique, Paris
- Créativité & Innovation Marketing HEC, Paris

Certifications

- Evalueur ICA Responsabilité sociétale – AFNOR
- Plan d'actions RSE selon ISO 26000 – Label LUCIE
- Expert du GCI Global Climate Initiatives, calcul empreinte carbone

Barbara THOCQUENNE

Consultante Formatrice en organisation et stratégie RSE

Son métier : accompagner les entreprises dans leur démarche RSE.

Professionnelle aguerrie en management et pilotage de projets en matière sociale, elle propose aux dirigeants d'entreprise un diagnostic exhaustif pour construire, avec les équipes, des solutions concrètes et personnalisées, dans le domaine de l'impact social et environnemental.

Sa conviction : le véritable progrès vise le développement durable. Concilier performance, progrès social et préservation de l'environnement : tel est le challenge qu'elle relève !

30 ans de carrière dans les fonctions clé de l'entreprise

De formation initiale Administration économique et sociale, elle est nommée Responsable Gestion des ventes et met en place l'exhaustivité des procédures administratives nécessaires au développement de deux start-ups, dans le domaine de la distribution de vins.

Elle occupe ensuite le poste de Responsable de service au sein de la Direction Administrative et Financière de la coopérative d'achats OPTIC 2000. Par ailleurs, elle contribue activement à la construction sociale du groupe, alors en forte croissance.

Diplômée en ressources humaines et experte en relations sociales, elle devient en 2010 Chargée de mission auprès du Directeur Général Adjoint de l'OCIRP, organisme de prévoyance paritaire. Elle met en place la Direction de l'intelligence économique, associant réflexion stratégique et développement commercial.

Puis, ses fonctions évoluent vers des projets transverses, prospectifs et socialement responsables : elle crée, à ce titre, le centre collaboratif de réflexion sociale et solidaire de l'OCIRP et planifie des actions RSE visant, par exemple, l'égalité professionnelle, la conciliation vie personnelle/vie professionnelle, la réduction des déchets et des consommations.