



Barbara THOCQUENNE
15 Résidence du Val la Croix
91320 WISSOUS
Tel : 07 49 06 13 00
Mail : contact@bthconseil.fr
<https://www.linkedin.com/in/barbarathocquenne/>
www.bthconseil.fr

CONCILIER PERFORMANCE ET DURABILITE

Une entreprise engagée dans une démarche de Responsabilité Sociétale RSE :

- Prend en considération tous les impacts sociaux et environnementaux de son activité,
- Apporte des réponses concrètes pour les minimiser, les éviter, les réduire ou les compenser, et
- Diffuse ainsi un modèle inspirant.

Mon METIER

Accompagner les entreprises de taille humaine dans le pilotage de la transformation de leurs activités et métiers vers un modèle durable par une démarche pragmatique, fédératrice et différenciante.

Ma CONVICTION

Le véritable progrès vise le développement durable. Concilier performances, progrès social et préservation de l'environnement : tel est le challenge que je propose de relever !

Ecoresponsable, durable, équitable... En achetant ce modèle vous achetez aussi un nouveau modèle de société !



Évaluateur certifié

- Label Engagé RSE de l'AFNOR
- Label LUCIE 26000

Expert agréé du Global Climate Initiatives
pour réaliser votre bilan carbone
www.globalclimateinitiatives.com

Conseil Formation



Construire votre démarche RSE



La RSE : ce nouveau facteur de différenciation

NOTEZ VOTRE ENTREPRISE D'UNE DEMARCHE DURABLE

MON OFFRE DE CONSEIL

Je vous propose un **pré-diagnostic gratuit** afin de définir l'offre la mieux adaptée à votre entreprise, parmi mes prestations :



Diagnostic, audit RSE

Identifier les enjeux RSE clés propres à votre activité et attendus par vos parties-prenantes

- Recenser et analyser les documents existants relatifs à la RSE
- Cerner les enjeux de votre secteur
- Définir et cartographier votre écosystème
- Collecter les attentes de vos parties prenantes
- Hiérarchiser et prioriser vos propres enjeux de durabilité



Sensibilisation de vos collaborateurs

Préparer au changement votre équipe et l'encourager à en être acteur

- Savoir définir la RSE et son contexte
- Lister ses bénéficiaires
- Cerner son cadre réglementaire
- Appréhender ses impacts dans les fonctions
- Identifier les axes de progression



Accompagnement au déploiement de votre politique RSE

Pousser votre maturité et développer la RSE au cœur de vos activités

- Identifier les pratiques inspirantes adaptées à vos enjeux
- Planifier vos actions en capitalisant sur vos atouts
- Enrichir ce plan de nouvelles offres ou solutions vertes
- Instituer les indicateurs de suivi de votre progression
- Initier un système de management par l'amélioration continue



Valorisation de votre démarche RSE

Communiquer sur vos engagements et vos résultats

- Instaurer un dialogue avec vos parties prenantes
- Proposer de nouveaux partenariats pertinents
- Réaliser votre rapport RSE ou reporting extra-financier
- Etablir une ligne éditoriale
- Préparer votre entreprise à une labellisation

Définition de la RSE

La RSE est l'abréviation de la **Responsabilité Sociétale des Entreprises**. Elle est définie par la Commission Européenne comme étant l'intégration volontaire par les entreprises des préoccupations sociales et environnementales liées à leurs activités et leurs relations avec leurs parties prenantes. Elle est encadrée, depuis 2010, par la norme ISO 26000.

Elle **s'applique** désormais **à toutes les entreprises** françaises depuis 2019 quelque soit leur taille. La loi PACTE précise que toutes les sociétés doivent, dans leur gestion, prendre en considération les enjeux sociaux et environnementaux de leur activité.

Vous souhaitez :

Formaliser vos bonnes pratiques environnementales, sociales dans une démarche structurée et vertueuse ?

Pérenniser votre relation avec vos gros donneurs d'ordre qui vous interrogent sur le sujet ?

Gagner de nouveaux marchés avec une réponse appropriée aux critères RSE demandés ?

Apporter une valeur ajoutée à vos prestations, vos produits ? Vous différencier de vos concurrents ?

Dynamiser votre innovation ?

Anticiper les évolutions de vos métiers ?

Accroître l'implication de vos collaborateurs autour d'une démarche fédératrice ?

Améliorer l'image de votre entreprise ?

Devancer les évolutions réglementaires en matière environnementale et sociale ?

Sonder vos activités sous un nouvel angle pour mieux gérer vos risques ?

Rencontrons-nous !

OBJECTIFS STRATEGIQUES

Anticiper le changement économique actuel

Se différencier

+ 13%
de performance¹

DEVELOPPEMENT D'AFFAIRES

Accroître son chiffre d'affaires

Satisfaire les attentes clients

Initier/pérenniser une relation commerciale avec un gros donneur d'ordre

Accéder à des financements

Anticiper la réglementation

Améliorer son image

Maîtriser les risques

Innovier

73%
des français
considèrent les entreprises acteurs du développement durable²

BENEFICES MANAGERIAUX

Attirer de nouveaux talents

Fidéliser et renforcer l'engagement de vos collaborateurs

83%
des salariés
sont fiers de travailler pour une entreprise engagée³

¹ France Stratégie

² Etude Elabe

³ Baromètre Medef