

ENGAGER SA DEMARCHE
et
CONSTRUIRE SON PLAN
D'ACTION

Parcours progressif



Infographie : Inwie – Reproduction interdite

DUREE : 6 modules de 3,5h (cumulables en 3 journées consécutives ou non) soit 21h

LIEU : présentiel ou distanciel, inter ou intra

PUBLIC : responsables RSE, RH, financier, qualité, marketing, acheteurs, experts-comptables et toute personne participant à une démarche RSE

Prérequis : aucun

TARIF : 1 970 €/participant (tarif groupe ou intra sur demande)

Objectifs et compétences visées

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable.

Cette nouvelle approche de leurs activités s'inscrit dans une stratégie de différenciation, visant un gain de compétitivité, d'attractivité et d'innovation.

Depuis la loi Pacte en 2019, toutes les entreprises françaises, quelque que soit leur taille, doivent intégrer une démarche RSE à leurs activités.

Si de nombreuses entreprises mènent déjà de telles actions, il leur reste à acquérir les connaissances, les références et la méthodologie indispensables pour les transformer en opportunité de croissance.

Pourquoi s'engager dans cette démarche ? Comment l'aborder et la construire ? Quels outils utiliser ? Quels moyens y consacrer ? Quels écueils à éviter ?

Cette formation, à la pédagogie participative, est destinée à tout dirigeant ou salarié en charge de la RSE, ainsi qu'à tout expert-comptable souhaitant accompagner ses clients dans cette approche.

- Connaître les fondements et les enjeux de la RSE
- Cerner le cadre réglementaire
- Repérer les principaux labels de la RSE
- Mettre en œuvre une démarche RSE adaptée à son organisation
- Intégrer et animer la RSE dans ses fonctions
- Repérer les opportunités de création de valeur

Programme de la formation

Objectif : Appliquer la norme ISO 26000 pour piloter sa démarche RSE/ESG

Apporter les connaissances théoriques d'un modèle d'entreprise durable et mettre en œuvre la transformation de ses activités

1 – Pourquoi mettre en place une démarche RSE ?	<ul style="list-style-type: none">- Identifier les défis au cœur de l'actualité (<i>World café : partage d'expérience ou sur l'actualité</i>)- Appréhender le concept de développement durable (<i>Exercice ODD</i>)- Définir la RSE et le rôle de l'entreprise (<i>Quizz sur les dates clés</i>)- Lister les bénéfices de la RSE pour l'entreprise (<i>Brainstorming SWOT</i>)- Appliquer la réglementation française (<i>Cas pratique : repérer ses obligations réglementaires</i>)
2 – Sur quels référentiels s'appuyer ?	<ul style="list-style-type: none">- Repérer l'articulation des référentiels internationaux (<i>World café sur les référentiels connus</i>)- Décliner les apports de l'ISO 26000 (<i>Cas pratique : identifier les pratiques durables de son entreprise</i>)- Cartographier les principaux labels (<i>Cas pratique : constituer sa boîte à outils</i>)- Cerner les exigences de la normalisation CSRD (<i>Exercice : analyse comparative avec l'ISO 26000</i>)
3 – Comment identifier ses enjeux RSE ?	<ul style="list-style-type: none">- Evaluer la maturité de son entreprise (<i>Cas pratique : réaliser inventaire des bonnes pratiques</i>)- Repérer les impacts de son activité (<i>Exercice : calculer l'empreinte carbone scopes 1 et 2</i>)- Cartographier ses parties prenantes (<i>Mind mapping : identifier ses parties prenantes</i>)- Hiérarchiser ses parties prenantes et dialoguer avec elles (<i>Exercice : remplir le tableau de cotation</i>)
4 – Comment définir sa stratégie RSE ?	<ul style="list-style-type: none">- Décrire ses IRO Impacts, Risques et Opportunités (<i>Exercice à partir de la grille d'analyse EFRAG</i>)- Réaliser une analyse de matérialité de ses enjeux (<i>Exercice à partir d'un tableau de cotation</i>)- Rédiger la stratégie RSE/ESG de son entreprise (<i>Exercice de rédaction</i>)
5 – Comment construire et déployer son plan d'action ?	<ul style="list-style-type: none">- Décliner la stratégie par une approche fonctionnelle (<i>Cas pratique : repérer les leviers d'action des principaux métiers achats, RH, finance, marketing, IT, logistique...</i>)- Agréger les actions dans un plan pour répondre aux enjeux stratégiques (<i>Cas pratique : bâtir le plan de décarbonation</i>)- Quantifier la progression de ses engagements (<i>Cas pratique : ajouter les objectifs et les indicateurs à son plan</i>)
6 – Quels sont les facteurs clés de succès ?	<ul style="list-style-type: none">- Constituer une gouvernance au projet (<i>Exercice : définir les rôles adaptés à son organisation</i>)- Former et sensibiliser en interne (<i>World café sur les ateliers collaboratifs existants</i>)- Rendre compte et communiquer sur sa démarche (<i>Exercice : analyser un rapport RSE</i>)- Valoriser ses engagements (<i>Exercice : repérer les attendus d'un label</i>)- Animer son dialogue avec ses parties prenantes (<i>Mind mapping des formes de dialogue</i>)

Modalités pédagogiques

Les pédagogies mise en œuvre sont actives et participatives. Elles alternent apports théoriques et ateliers fil rouge permettant de préparer tout au long de la formation le plan d'action.

Moyens :

- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation ;
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements ;
- Parcours d'apprentissage séquentiel permettant une montée en compétence progressive.

Evaluation :

- Un test de connaissance est envoyé en amont de la formation aux participants ;
- Un questionnaire est prévu en fin de formation pour vérifier les acquis ;
- Des exercices asynchrones sont disponibles pour réviser.

Les plus de ce parcours :

- Point d'exergue sur la mise en œuvre du plan d'action ;
- Formation animée par un expert spécialisé en conseil RSE auprès des entreprises et qui partage son expérience ;
- Parcours flexible qui permet de s'adapter à vos contraintes ;
- Remise d'une documentation et d'outils utilisables en situation professionnelle.

Renseignements et inscription :



Barbara THOCQUENNE

- Conseil et accompagnement RSE
- Formation
- Animation de fresque
- Bilan carbone
- Labellisation




☎ 07 49 06 13 00

contact@bthconseil.fr

www.bthconseil.fr

4 rue Alexis de Tocqueville
92160 Antony



 Transformer vos enjeux RSE en
opportunités de croissance



Prochaines sessions :

Les sessions se déroulent le mercredi matin de 9h à 12h30

Dates de démarrage des prochains parcours (maintenus au-delà de 3 inscrits) :

- Mercredi 06 novembre 2024 (fin le 18 décembre 2024)
- Mercredi 08 janvier 2025 (fin le 12 février 2025)
- Mercredi 05 mars 2025 (fin le 09 avril 2025)

Barbara Thocquenne - Consultante Formatrice en RSE - Siret 912 809 613 00025 - APE 7022Z - NDA 11910998591

☎ 07 49 06 13 00

✉ contact@bthconseil.fr

🌐 bthconseil.fr

in barbarathocquenne

